

תשובות לשאלות הבהרה מכרז פומבי מס' 4/2020

הרשות לפיתוח הגליל

מס"ד	נספח	סעיף	השאלה/בקשת הבהרה	תשובות לשאלות הבהרה
1	ח'	12.3 12.4	נספח ח – מה ההנחיות להגשת תיק עבודות - להציג עבודות / קיים סטאדי של המשרד כולל נתוני / סיכומי מדיה ? יש מגבלה כמה להציג? להכין מצגת פאוור פויט?	בחירת תיק העבודות תבוצע על סמך ניסיון הנהלת הרשות לפיתוח הגליל בשנים האחרונות כמעסיק ותיק בתחום, המציע רשאי להגיש את תיק העבודות לפי שיקול דעתו ויבחן בהתאם, יש חשיבות לצרוף חומרים בלעדיים בלבד, קרי, קריאייטיב ועיצוב גרפי שנעשה ע"י המציע בלבד.
2	מסמכי המכרז הכלליים	12.4	האם אין בריף קריאטיבי לפיצוח במכרז? רק הצעה מסחרית + תיק עבודות?	בריף הקריאייטיב יבחן בשלב השני של דרוג האיכות, כלומר מציע שיצבור לפחות 30 נקודות בתיק העבודות וההמלצות, יוזמן לפרזנטציה, כאשר הוראות לביצוע יינתנו במעמד ההודעה על מעבר השלב ויינתנו מספר ימים להכנתה.
3	ז'	6.8	נספח ז – סעיף קטן 1, לא קיים סעיף 8.12 בתנאי המכרז האם הכוונה לסעיף 6.8 בתנאי המכרז?	מדובר בטעות סופר, אכן 8.12 שורבב בטעות בכותרת הסעיף, יש להקפיד לחתום על כלל נספח ז' על כל סעיפיו, ניתן להתעלם מהמספור. אין קשר בין נספח ז' לבין המחזור השנתי.
4	מסמכי המכרז הכלליים	9.3	נראה כי יש סתירה בין סעיף 9.3 לתנאי המכרז לסעיף 12.4 בנספח ד, באחד כתוב כולל מע"מ ובשני לא כולל מע"מ	נכון, הצעת המחיר לא כוללת מע"מ יש להתייחס לסעיף 9.3 כמכריע.
5	מסמכי המכרז הכלליים	5	תקופת המכרז - נראה יש סתירה בין סעיף 5 לתנאי המכרז לנספח ד סעיף 2 - באחד רשום שנה ובשני רשום שנתיים.	נכון, מדובר בטעות בסעיף 2 של נספח ד' – תקופת ההתקשרות היא ל21 חודשים לרשות תהיינה 4 אופציות להארכה.
6	יא'	טבלה	נספח יא – ריטיינר חודשי- על מנת לתמחר בצורה מיטבית האם יש מפרט תכולה לסעיף הריטיינר	נא להתייחס לפרוט הרכיב בנספח יא' הצעת המחיר.
7	כללי	כללי	מהי הגדרת התקציב השנתי של כלל הפעילות? הערכה טווח תקציב ?	הרשות לפיתוח הגליל הינה רשות המתוקצבת ע"י ממשלת ישראל, התקציב יכול לנוע בין 1 מלש"ח ל10 מלש"ח בשנה, אין הרשות מתחייבת בסעיף זה לשום סכום.

מס"ד	נספח	סעיף	השאלה/בקשת הבהרה	תשובות לשאלות הבהרה
8	יא'	טבלה	נספח יא – להתייחס לכל עניין תמחורי הפקה, יש המון תמחורי הפקה, תמחור הפקה ללא סטורי בורד / תסריט סופי ומאושר, אינו יכול להיות מדויק לגמרי, האם נלקח בחשבון?	כן, נלקח בחשבון, לרשות לפיתוח הגליל יש ניסיון צבור וסקר שוק בעניין זה.
9	יא'	טבלה	מדיה: מיתוג אוטובוסים – האם הכוונה רק למעטפת חיצונית? או גם פנים?	רק מעטפת חיצונית.
10	יא'	טבלה	חסות 10 שניות – מדובר על חסות פרס, האם כך הדבר?	לא, מדובר בתשדיר.
11	מסמכי המכרז הכלליים	6.1	"לפחות 4 מכל תחום" – מהניסוח לא לגמרי ברור אם "תחום" מתייחס למגזר הציבורי/פרטי (האם 4 מהתחום הציבורי ו-4 מהפרטי?) או לפרמטרים המוזכרים (4 פרויקטים בכל תחום: ייעוץ אסטרטגי, מיתוג, תרגום מסרים שיווקיים לקריאיטיב)	ההתייחסות בסעיף זה היא לתחום הסקטוריאלי כלומר לתחום הציבורי – פרטי.
12	מסמכי המכרז הכלליים	6.1	האם במגזר הציבורי נחשבות גם חברות ציבוריות?	כן, ובלבד שיש לחברות אלו ממשק עם משרדי ממשלה.
13	ג'	ב 7	נספח ג – סעיף ב' 7- שימו לב שחלה טעות במועד סיום תקופת ההתקשרות, "...החל ממועד מסירתה ועד ליום 1.5.15".	נכון, מדובר בטעות – תוקפה יהיה עד לסיום הליך ההתקשרות עם המציע הזוכה.
14	כללי	כללי	מה החלוקה בין מדיה מנוהלת (גוגל פייסבוק וכו') לבין מדיה אופליין.	אין תשובה ברורה לעניין זה, תמהיל שיווקי מגובש בסמוך לפרויקט/קמפיין בהתאם לסכום המוקצה ובהתאם לדרישת הרשות.
15	כללי	כללי	לפני הקורונה היינו 14 עובדים וכיום לאחר הקורונה אנחנו 6 כרגע עובדים האם עדין אפשרי להתמודד במכרז?	כן, הרשות לפיתוח הגליל תאפשר לחברות אשר ביצעו הפחתת עובדים עקב משבר הקורונה להגיש, הדבר יתאפשר רק בצרף דוח עלות שכר והוכחות חותכות להעסקת מספר עובדים קודמת בהתאם לתנאי המכרז. באחריות המציע שאינו עומד בתנאי סף זה – לצרף את המסמכים להגשת המכרז.
16	יא'	טבלה	עלות חסויות לשבוע (6', 10') בערוצי טלוויזיה מובילים: רשת קשת כאן 11 - באיזו רצועה מדובר? מה הכמות? לפי איזה תמהיל?	התמהיל שתציעו יהיה בפריסה מיטבית. שילוב בין משבצות בפריים טיים ופרה פריים טיים.

מס"ד	נספח	סעיף	השאלה/בקשת ההבהרה	תשובות לשאלות הבהרה
17	יא'	טבלה	עלות חסויות לשבוע (6', 10') בערוצי טלוויזיה מובילים : רשת קשת כאן 11 – למה הכוונה בחסות 10"?	תשדיר באורך 10 שניות
18	יא'	טבלה	עלות באגרים ותוכן באתרי חדשות מובילים קמפיין שבועי - לא ניתן לתמחר את החבילות לשבוע, האם הכוונה לתמחר לפי כמות חשיפות?	נכון, יש להציע עלות CPM לשבוע.
19	יא'	טבלה	עלות באגרים (האדר) - האם הכוונה לתמחר של באגר עליון בלבד?	כן.
20	יא'	טבלה	קמפיין שבועי לתשדירים ותוכן שיווקי ברדיו קול הגולן - התוכן השיווקי תלוי תוכנית בה הוא משודר וחבילת התשדירים הנלווית לו. האם יש הגדרה יותר ספציפית לסעיף זה?	התמהיל שתציעו יהיה בפריסה מיטבית.
21	יא'	טבלה	שילוט - שילוט אוטובוסים מה הכוונה למיתוג מלא? (אגד, דן, נתיב אקספרס)	מדובר בעיטוף.
22	יא'	טבלה	טלוויזיה – חסות 10 שניות , האם הכוונה לבאגר פרס?	לא מדובר בבאגר פרס, אלא בתשדיר.
23	יא'	טבלה	טלוויזיה – לכאן 11, אין באגר פרס, מה הכוונה לחסות 10 שניות?	הכוונה לתשדיר 10 שניות.
24	יא'	טבלה	טלוויזיה – מבוקשת פריסת חסויות לשבוע לא מצוין באיזה תמהיל רצועות? לכאורה, אנו יכולים לקנות חבילה חסויות שבועיות רק לבוקר או חבילת חסויות מזג אוויר רק באפים וכדומה.	התמהיל שתציעו יהיה בפריסה מיטבית. שילוב בין משבצות בפריים טיים ופרה פריים טיים.
25	יא'	טבלה	רדיו – מה הכוונה עד 30 שניות? האם הכוונה לעלות קמפיין שהתשדיר הינו באורך 30 שניות, הרי יכול להיות תשדיר של 8 שניות או 15 שניות והעלות הקמפיין תהיה בהתאם.	הכוונה לתשדיר באורך המצוין לעיל.
26	יא'	טבלה	אינטרנט –בדיגיטל מתמחרים לפי CPM (עלות לאלף חשיפות) , הבקשה לקמפיין שבועי לא רלוונטית כי היא נגזרת של תקציב ועלות לאלף חשיפות, האם אפשר להציע עלות CPM?	נכון, יש להציע עלות CPM לשבוע.
27	כללי	כללי	אישור לסעיף 8.12 לתנאי הסף. אין סעיף כזה, אשמח להבהרה.	מדובר בטעות סופר, אכן 8.12 שורבב בטעות בכותרת הסעיף, יש להקפיד לחתום על כלל נספח ז' על כל סעיפיו, ניתן להתעלם מהמספור. אין קשר בין נספח ז' לבין המחזור השנתי.